

苏州市人民政府办公室文件

苏州政办发〔2026〕79号

市政府办公室印发关于落实《进一步提升苏州园林国际影响力，打造中华优秀传统文化传播苏州典范》代表议案的实施方案的通知

市各有关部门和单位：

现将《关于落实〈进一步提升苏州园林国际影响力，打造中华优秀传统文化传播苏州典范〉代表议案的实施方案》印发给你们，请认真组织落实。

苏州市人民政府办公室

2026年7月31日

关于落实《进一步提升苏州园林国际影响力， 打造中华优秀传统文化传播苏州典范》 代表议案的实施方案

为深入贯彻落实市人大常委会《关于组织实施市十七届人大五次会议关于“进一步提升苏州园林国际影响力，打造中华优秀传统文化传播苏州典范”代表议案的函》（苏州人发〔2026〕40号）工作要求，进一步推动提升苏州城市综合竞争力、国际影响力，更好打造传播中华优秀传统文化的苏州典范，现制定如下实施方案。

一、主要目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强文化遗产保护传承的重要论述，充分发挥苏州园林作为中国古典园林代表和中华优秀传统文化精髓的地位作用，进一步提升苏州园林国际影响力，更好推动文化遗产活化利用，让苏州园林以更鲜明的中国风格走向世界，成为对外讲好中国故事的重要名片。

二、主要任务

（一）以组织领导为引领，构建协同推进工作机制。

1. 建立常态化跨部门协同工作机制，开展工作会商、信息共享、联合推广等，推动国际交流、品牌传播、文旅营销、国际展览等一体化部署，强化“一盘棋”工作格局。（责任单位：市

委宣传部、市委社工部、团市委、市教育局、市公安局、市财政局、市人社局、市住建局、市园林绿化局、市商务局、市文广旅局、市外办、市市场监管局、苏州大学、苏州科技大学、苏州农业职业技术学院、苏州旅游职业学院、市香山帮营造协会）

2. 优化促进国际传播专业人员跨境交流服务。推进园林艺术海外传播、园林技艺人才跨境交流机制便利化。对确有需要符合条件邀请入境但未办妥签证的外籍人员，公安出入境管理部门提供口岸签证申请代转服务。加强对园林艺术文化交流类因公出国（境）团组的工作指导，提高审批效率。（责任单位：市公安局、市外办、市委宣传部）

3. 深入推动苏州园林出海工作。主动参与各类国际活动，推动苏州园林艺术在国际舞台呈现。做好盆景、花卉、字画、赏石、木雕等苏州园林元素要素的数字化采集与建设，开展“数字园林”成果海外展示传播。做好以苏州园林为主题的年度国家文化出口重点企业和重点项目、全省中华文化走出去重点项目等申报工作。对接 APEC、园博会、花园大会等核心平台，支持企业参展，按照政策对企业赴境外参展给予相应补助。对接海外旅行商、文旅机构、海外中国文化中心等平台，进一步拓宽苏州园林艺术传播渠道，增强传播效力。（责任单位：市园林绿化局、市委宣传部、市商务局、市文广旅局）

（二）以平台共建为载体，畅通常态合作交流渠道。

1. 扩大亚太世遗苏州中心平台优势。充分发挥亚太世遗苏

州中心作为苏州唯一国际机构的独特优势，强化在促进苏州园林国际交流的桥梁作用。深化与国际组织、科研机构以及亚太地区世界遗产地的多层次、宽领域交流合作，立足苏州园林艺术文化特色与资源禀赋，增强苏州园林在亚太乃至全球的辨识度和行业话语权。（责任单位：市园林绿化局）

2. 深化拓展国际传播和交流合作。依托央媒平台和海外社交媒体等国际传播载体，持续深化与海外园林交流合作，开展新闻宣传、对外交流、策划活动等国际传播工作，提升国际影响力。用好外事资源与渠道优势，为园林艺术开展海外交流提供支持。（责任单位：市园林绿化局、市委宣传部、市外办）

3. 构建常态化伙伴关系网。用好国际友城、驻外使领馆、海外姐妹友好园、海外中国文化中心、苏州贸促会、苏州跨境服务平台等资源，推动建立常态化互动机制。稳固拓展海外园林“朋友圈”，推动恢复和发展海外友好关系。持续优化海外旅游平台推广，开设多语种苏州园林宣传专栏。（责任单位：市外办、市园林绿化局、市文广旅局、市商务局）

4. 打造多层次人才交流培训体系。举办“亚太地区世界遗产青年营造师”、“亚太地区古建筑保护与修复技术高级人才研修班”等国际性活动，推动“苏州园林模型创意挑战实践活动”向海外延伸。依托木作、水作等实训基地及大师工作室打造研学阵地。开设园林古建营造、园林文创与研学等课程及园林技术相关专业，组织研修人员参与古建健康检测诊断、绿色生态修复技

术实操等活动，探索古建保护与生态可持续发展新路径。（责任单位：市园林绿化局、市教育局、苏州大学、苏州科技大学、苏州农业职业技术学院、苏州旅游职业学院）

（三）以全球传播为目标，拓宽国际交流合作维度。

1. 保持与联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全委会的常态化联络，与联合国教科文组织世界遗产中心、中国常驻联合国教科文组织代表团开展交流协作，传播世界遗产保护利用的“苏州经验”。深化与教科文组织东亚办事处、欧洲科学与文化区域局等机构的合作，加强与国际文化财产保护与修复研究中心、国际古迹遗址理事会等研究机构的专业协作，举办“2026年世界遗产管理效能建设和提升国际研修班”，拓展世界遗产青少年教育基地国际网络，全面提升苏州的国际辐射影响力。（责任单位：市园林绿化局）

2. 强化“海外中国园林联盟”传播网路。以海外姐妹园、友好园为传播平台，举办苏州园林美学展、苏州园林艺术展等海外巡展，强化苏州园林艺术对外宣传，丰富国际推广层次。组建海外园林讲解、留学生志愿者等苏州园林国际志愿者队伍，传播苏州园林艺术与中华优秀传统文化。（责任单位：市园林绿化局、市外办、市委社工部、团市委）

3. 持续擦亮“手工艺与民间艺术之都”、东亚文化之都等国际品牌。加强与世界建筑文物保护基金会、中国文物保护基金会等基金平台的联系，稳步推进园林艺术、“香山帮”等非遗技

艺的海外推广、学术研究等工作。加强园林传承保护、古建安全评估等相关课题或科研项目的实施和成果展示。依托苏州特有底蕴优势，增强援外培训项目的深度结合，加强文创产品研发，进一步拓宽传播渠道、丰富传播形式。（责任单位：市文广旅局、市园林绿化局、市教育局、市财政局、苏州科技大学）

4. 举办丰富多彩海外园林艺术活动。依托“逛中国园过中国节”“苏州国际日”等品牌活动，加强与国际组织、世界遗产地、海外姐妹友好园、海外文旅机构、海外高校院所的互动合作，举办主题展览、艺术推介、座谈交流、新书发布等活动。结合赴澳大利亚开展商贸洽谈、加拿大逸园建园40周年等契机，增进苏州园林与海外园林的双向互动与务实合作。紧扣春节、端午等中国传统节日，将苏绣、昆曲等非遗元素植入园林空间，构建活态场景。（责任单位：市园林绿化局、市委宣传部、市外办、市文广旅局）

（四）以弘扬技艺为动能，擦亮园林营造金字招牌。

1. 深度传承弘扬“香山帮”营造技艺。制定实施《苏州“香山帮”传统建筑营造技艺保护传承工作三年行动计划（2026～2028）》，推进“香山帮”技艺修缮项目全过程监管。联合相关高校、古建协会等出台专项技术导则，填补行业标准空白。（责任单位：市住建局）

2. 强化苏州园林和“香山帮”的苏州城市标识形象。推广传播虚拟仿真应用场景等数字化资源，提升国际传播力。发挥大

师工作室作用，打造“香山帮”技艺展示、人才培养、文化交流的综合性平台。（责任单位：市住建局、市园林绿化局、市文广旅局、苏州农业职业技术学院）

3. 强化技艺传承与人才培养。开展校企合作、建立现代师徒制、建设标准化实训基地，组织学徒到项目一线实践锻炼，构建科学有效的人才培养体系。推动形成“社会培训+专项认证+非遗申报”工作机制。举办全市传统建筑从业工匠技能提升活动，开展“吴地工匠”等行业职业技能竞赛、“香山帮瓦作营造”等专项职业能力考核。（责任单位：市住建局、市人社局、市文广旅局）

（五）以特色构件为依托，建立园林模块化产品体系。

1. 推动苏州园林造园要素模块化产品体系建设。支持和鼓励相关市场主体参与制定苏州园林构件设计、工艺质量等标准体系建设，对符合政策条件的给予资金支持。推动建设园林造园要素特色建筑模型库，努力打通跨境销售链路。鼓励使用新材料，深化古建构件的技术研发与应用推广。（责任单位：市市场监管局、市住建局）

2. 强化知识产权与品牌运营。鼓励相关主体利用苏州园林整体品牌、营造技艺、特色纹样等资源打造“苏州园林构件”国际品牌，系统开展国内外商标战略布局，为园林构件造型、纹样等协助提供国际注册申请和版权登记服务。（责任单位：市市场监管局、市委宣传部）

3. 打造“数智香山帮”智慧平台。运用数字建模、数据可视化、机器学习等现代科技手段，实现苏州园林与“香山帮”技艺的永久保存、系统梳理与智慧化运用。建设人物、模型、术语、技艺、工具等数据库，将传统营造经验转化为可查询、可复用的知识体系。设计开发“香山大观”“景原云设计”“AI 问答”“技能培训”“香山商城”等应用场景并推动公开展示，让“香山帮”技艺以数字形式扩大海外传播。（责任单位：市香山帮营造协会）

（六）以美丽经济为支撑，打造苏州园林 IP 体系。

1. 打造“美丽经济”新引擎。做强做大花卉盆景产业，搭建“苏州花展”“花园大会”“四季花集”等高能级产业平台，实现“展会流量”“集会流量”向“消费增量”的高效转化。鼓励优势地区帮助花卉盆景批发综合体提档升级，用好尹山花谷等多功能花卉盆景产业综合体，激发市场末端活力，推动形成业态多元的产业体系。串联全域园林生态与文化资源，融合园林赏景、文创展销、助农惠民、花卉展览等内容，统筹实现“景、文、游、娱”深度融合，带动景区周边相关产业发展，助力区域消费升级。

（责任单位：市园林绿化局）

2. 强化苏州园林 IP 主体培育与生态建设。结合市场需求，联合高校科研力量、企业设计资源，开发高品质园林文创产品。推动园林主题产品入驻苏州市跨境电商选品中心等主流跨境电商平台，促进品牌企业参加境外重点展会与经贸团组。引进具备国际视野的设计、运营人才，与国际设计机构建立长期合作机制。

（责任单位：市商务局）

3. 进一步深化产业集群与园林衍生产品深度融合。打造无界美罗小奢中心、仁恒仓街等沉浸式消费体验空间。遴选苏州园林衍生产品作为“苏品苏货”上平台、上商综、上连锁，组织相关企业参加“五五购物节”、APEC“购在中国”苏品苏货推介会等促消费活动，提升品牌知名度。融合手作工坊、“数智香山帮”智慧平台等资源构建一体化游览体验场景，邀请“香山帮”传统营造技艺等非遗传承人实地演绎，丰富游客参与式体验。针对“三台一院”的空间特征，营造小微苏州园林，融入现代生活。（责任单位：市商务局、市香山帮营造协会）

（七）以互通共融为桥梁，构筑苏式美学文化空间。

以江南文化叙事与数智视听为双翼，对外展示苏州园林等苏式美学的雅致环境与审美体系。加强园林空间、非遗展示与民俗节庆文化的融合，进一步丰富苏式美学文化内涵，打造独具江南韵味的游园体验。（责任单位：市园林绿化局、市文广旅局、苏州科技大学）

三、组织保障

成立由市政府牵头、市各有关单位参与的苏州园林国际化发展工作专班，制定年度工作计划，协调督促有关工作落实，实现提升苏州园林国际影响力、推动文化遗产焕发活力、打造传播苏州典范的工作目标。工作专班办公室设在市园林绿化局，由曹光树同志兼任办公室主任。办公室负责专班日常具体事务，及时跟

进工作要求，统筹调度工作任务，协调堵点难点问题，确保工作有力有序有效推进。成员单位安排一名分管领导担任专班成员，指定一名联络员负责日常工作联络。

附件：苏州园林国际化发展工作专班

附件

苏州园林国际化发展工作专班

为深入学习贯彻习近平总书记关于加强文化遗产保护传承的重要论述，深入贯彻落实市人大常委会《关于组织实施市十七届人大五次会议关于“进一步提升苏州园林国际影响力，打造中华优秀传统文化传播苏州典范”代表议案的函》（苏州人发〔2026〕40号）工作要求，进一步提升苏州园林国际影响力，更好地打造传播中华优秀传统文化的苏州典范。根据工作需要，经研究，决定成立苏州园林国际化发展工作专班，负责统筹协调和指导推进相关工作。成员名单如下：

组 长：沈志栋 市委常委、市政府党组成员

副组长：刘 锋 市政府副秘书长

曹光树 市园林绿化局局长、党组书记

成 员：查 焱 市委宣传部副部长、市文明办主任

芮静珈 市委社工部副部长

严 志 市教育局副局长

曹益敏 市公安局出入境管理支队副支队长

尤佩红 市财政局副局长

周 成 市人社局副局长

陈 实 市住建局副局长

钱宇澄 市园林绿化局副局长
张 飞 市商务局副局长
王小林 市文广旅局副局长
贺宇晨 市外办副主任
王 燕 市市场监管局副局长
龚 迪 团市委副书记
钱才云 苏州大学建筑学院院长
宋 青 苏州科技大学人文社科处处长
周 军 苏州农业职业技术学院党委委员、副校长
刘第毅 苏州旅游职业学院副校长
冯晓东 苏州市香山帮营造协会会长

工作专班办公室设在市园林绿化局，由曹光树同志兼任办公室主任。办公室负责专班日常具体事务，做好与相关单位的联络沟通，及时跟进工作要求，统筹调度工作任务，开展专班工作会商，确保工作有力有序有效推进。

本专班自印发之日起执行，至工作结束后自动解散，不再另行发文。